SHOOLDY, L'INNOVATION RÉGIONALE QUI SOULAGE L'ÉPAULE



© Lena Heleta

Stéphane Hareng et Philippe Delsol, co-fondateurs de Shooldy.

En France, près de 9 millions de personnes souffrent régulièrement de l'épaule. Alliant l'expertise de l'innovation à celle du médical, la start-up lilloise Shooldy a inventé un produit unique sur le marché : un coussin ergonomique breveté spécialement conçu pour soulager les tensions de l'épaule.

Par Amandine PINOT

Stéphane Hareng n'en est pas à sa première création d'entreprise. Boosté par «*le plaisir et l'adrénaline*», il a démarré en tant que salarié à La Française des Jeux pour poursuivre sa carrière dans les jeux mobiles et créer en 2010 depuis Bordeaux, un sommelier virtuel pour la grande distribution, suivi d'une entreprise de conseil en accompagnement de start-up à Marseille et à Lille. C'est cette dernière expérience



© Lena Heleta

Les deux hauteurs du coussin permettent de l'ajuster.



© D.R.

L'assemblage du coussin est réalisé à l'ESAT de Lens.

qui le poussera à s'ancrer dans les Hauts-de-France, forts de leur important tissu entrepreneurial.

Depuis 2021, il travaille sur Shooldy avec deux autres associés : un kinésithérapeute et un chirurgien, tous deux spécialistes de l'épaule. «*Durant leur carrière, ils ont souvent été confrontés à des patients qui souffraient de l'épaule ou qui avaient besoin d'attelles pour la rééducation post-opératoire. Il faut savoir que 27% de la population a mal à l'épaule plus de 7 jours par an sans trouver de vraie solution*» explique Stéphane Hareng.

CONCEPTION BREVETÉE

Une pathologie dont on parle encore peu mais qui a de vraies répercussions sur la santé et notamment sur le sommeil. Philippe Delsol, kinésithérapeute et l'un des co-fondateurs de Shooldy, a ainsi déjà imaginé plusieurs dispositifs durant une dizaine d'années, qu'il a testés sur ses patients. Shooldy – émanation de shoulder, épaule en anglais et de Cozzie, le nom de l'entreprise – est donc né d'une longue phase de recherche et développement. «*Shooldy n'est pas un dispositif médical mais un produit de bien-être et de confort. C'est un coussin ergonomique d'épaule qui va s'adapter à toutes les morphologies et les positions, de jour comme de nuit*» poursuit Stéphane Hareng.

L'innovation – brevetée en France et à l'international – vient notamment de sa physionomie : deux coussins asymétriques, avec deux hauteurs différentes, composés de microbilles de polystyrène très légères qui permettent d'éviter la bascule avant du bras. «*Le coussin pèse 400 grammes alors qu'un oreiller, en général, pèse plus d'un kilo. Quand on a imaginé Shooldy, on voulait que ses utilisateurs en oublient presque sa présence. C'est une vraie volonté de n'avoir mis aucun scratch et d'avoir choisi un tissu effet 'peau de pêche' pour le rendre le plus doux possible.*» Quatre modèles ont été développés : celui destiné au particulier, celui incluant un troisième coussin, une version pour les kinésithérapeutes et les professionnels de santé (prochainement commercialisée) et une version pour les hôpitaux.

ANCRAGE RÉGIONAL

Pour fabriquer ce coussin, la start-up s'est adossée à un des spécialistes du textile technique : l'entreprise Subrenat à Mouvaux, qui fabrique les enveloppes du coussin et la housse. Le tout est assemblé dans l'ESAT Ernest Schaffner de Lens, en faisant un produit 100% Hauts-de-France, à un prix que les associés ont voulu accessible (moins de 90 euros). Shooldy est distribué auprès des professionnels de santé, des magasins orthopédiques, des pharmaciens, ainsi que sur le site web de la start-up. «*Nous avons une ambition internationale. Aujourd'hui, Shooldy est commercialisé en France et en Suisse ; l'export se fera par opportunités. Notre enjeu, c'est de conserver la qualité tout en gardant une production dans les Hauts-de-France*».

La start-up, incubée à Eurasanté depuis sa création en 2024, mais aussi à Eurasenior – spécialisé dans la silver économie (Arras) – ainsi qu'au campus Vivalley (Liévin), prévoit de réaliser une levée de fonds en fin d'année 2026, pour restructurer et embaucher. Le projet a déjà été récompensé par le label Deeptech de Bpifrance, a reçu la bourse French Tech Emergence et est soutenu par la Région, ainsi que par French Tech Lille, la French Care et la CCI Hauts-de-France.

EN CHIFFRES

2024 CRÉATION

100 PROTOTYPES

+ DE 300 VENTES



OBJECTIF : 1 500 VENTES

Depuis sa commercialisation en février 2026, plus de 300 exemplaires ont été vendus. Les co-fondateurs espèrent en vendre 1 500 cette année. «*On aimerait pouvoir proposer différents coloris, ainsi qu'une version avec un zip pour recharger les billes. Nous avons également identifié de nouveaux marchés, comme les patientes opérées d'un cancer du sein ainsi que les personnes en fauteuil roulant, dont le premier traumatisme est l'épaule. Charge à nous de faire évoluer le produit, nous avons beaucoup d'idées !*» s'enthousiasme Stéphane Hareng.