PAR YASMINE MEURISSE

QUOI DE NEUF BEAUTÉ ?

50 DÉCOUVERTES QUI VONT VOUS FAIRE ADORER LA RENTRÉE.



Les plus utiles

LA BROSSE À DENTS « NICKEL »

Ce petit boîtier, qui émet une LED UV, stérilise la brosse à dents en 3 minutes.

> Stérilisateur UV-C, MyVariations, 29,90 €.

LA FIN DES PELLICULES



Un adulte sur deux est touché par ce renouvellement excessif des cellules du cuir chevelu. Deux nouveaux shampooings tirent leur épingle du jeu.

> Novophane K shampooing traitant intensif. Particulièrement adapté aux messieurs qui peuvent l'utiliser pour la barbe. ACM, 12,75 €.

> Kelual DS, sébocontrol. Mixte, ce shampooing traite les pellicules sévères tout en régulant l'excès de sébum. Ducray, 15,90 €.

LA BONNE POSITION



Celles qui ont déjà souffert d'une tendinite, d'un bras cassé ou d'une capsulite savent combien il est difficile de trouver une position confortable pour se reposer. Simple mais efficace, ce coussin ergonomique (breveté), ultra-léger et d'utilisation intuitive, apporte un soutien là où il faut.

> Shooldy, 89 €. shooldy.com

Les plus gourmandes

EN PARFUM



« Sucré » à souhait, cet accord ananas, noix de coco, vanille, fève tonka et banane a des accents solaires qui nous rappellent que l'été n'est pas fini.

> Banane Délice, Le Monde Gourmand, 32 € chez Sephora.

EN VERNIS

Ongles à croquer avec quatre vernis brillants aux teintes sirupeuses : corail, rose bonbon, vif, framboise ou coquelicot.

> Green Jelly, Sweetscape, Manucurist, 14 €.

EN PSCHITT



La tendance « brume » parfumée continue de battre son plein avec ces quatre nouveautés : Pêche, Monoï, Coco ou Orientale.

> Evoluderm, 7 €.



1

baume à lèvres (et multi-usage) Lanolips se vend toutes les 30 secondes dans le monde. 100 % naturelle, sa formule à la lanoline hydrate, assouplit, embellit et répare durablement les lèvres tout en les faisant briller. Pour celles qui ont TOUJOURS les lèvres et les cuticules sèches.

> 101 Ointment Multipurpose Superbalm, Lanolips, 16 €.

SOIGNER LES CHEVEUX COMME LE VISAGE

AVEC CETTE PREMIÈRE GAMME DE SOINS DÉDIÉE AUX CHEVEUX, LA MAISON CLARINS CONSIDÈRE LE CUIR CHEVELU COMME LE PROLONGEMENT NATUREL DE LA PEAU : MÊMES ACTIFS, MÊME EFFICACITÉ, MÊME PLAISIR D'UTILISATION. AVEC CINQ ESSENTIELS : SHAMPOOING FORTIFIANT, APRÈS-SHAMPOOING LISSANT, HUILE MULTI-USAGE, SÉRUM FORTIFIANT, ET MASQUE REVITALISANT.

> Clarins Hair Therapy, de 49 à 98 €.





UNE ODEUR DE « PEAU »

Christine Nagel, parfumeuse Hermès, revisite le chypre emblématique de la maison avec un parfum floral velouté et sensuel, qui évoque la douceur du cuir pleine peau patrimonial. Lys blanc, fleur d'oranger et patchouli.

> Barénia Pleine Fleur, Hermès, 168 €.

PRESSE.